

agof service center

Servicebeschreibung

Sonder-QS

agof service center
c/o INFOOnline GmbH
Brühler Straße 9
53119 Bonn

Tel.: 0800 / 410 29 77 (kostenfrei)
Mail: servicecenter@agof.de

<http://www.infonline.de>

Inhaltsverzeichnis

1 Über dieses Dokument	1
2 Servicebeschreibung Sonder-QS	2
2.1 Allgemein	2
2.2 Serviceumfang	2
2.3 Ablauf	3
2.3.1 Vorbereitung	3
2.3.2 Durchführung	4
2.3.3 Abschluss	5
2.4 Rand- und Rahmenbedingungen	5
2.4.1 Auftraggeber	5
2.4.2 Auftragnehmer	5
3 Kosten	6
4 Kontakt	7

1 Über dieses Dokument

In diesem Dokument werden der Serviceumfang, die organisatorischen und vertraglichen Rand- und Rahmenbedingungen und die Kosten für den Service *Sonder-QS* beschrieben.

2 Servicebeschreibung Sonder-QS

2.1 Allgemein

Eine der Kernleistungen des agof service center ist das ständige Monitoring der Qualität der technischen Messdaten für die agof Studie „daily digital facts“. Weiterhin unterstützt das agof service center Angebotsbetreiber bei Fragen zur Umsetzung der Technischen Voraussetzungen.

Vor der Aufnahme eines Angebotes in die agof „daily digital facts“ Studie muss eine Qualitätssicherung (nachfolgend als QS bezeichnet) der Umsetzung der Technischen Voraussetzungen erfolgen. Diese QS wird für jedes neue Digital-Angebot durch das agof service center durchgeführt. Im Rahmen dieser QS wird analysiert und protokolliert, ob die Umsetzung der Technischen Voraussetzungen für die agof Teilnahme durch den Angebotsbetreiber korrekt durchgeführt wurde.

Da Digital-Angebote ständigen Weiterentwicklungen unterliegen, gleichzeitig jedoch die korrekte Umsetzung der Technischen Voraussetzungen für die Qualität der Messdaten von größter Bedeutung ist, bietet das agof service center den Service *Sonder-QS* an. Dieser kann von einem Angebotsbetreiber oder Vermarkter beim agof service center beauftragt werden und umfasst die Analyse der Umsetzung der Technischen Voraussetzungen zu einem vereinbarten Zeitpunkt. Hiermit kann z. B. nach einem Relaunch der Website nachvollzogen werden, ob die der Messung zugrunde liegenden Tags korrekt in den neu gestalteten Seitenbereichen integriert sind.

2.2 Serviceumfang

Im Rahmen der **Sonder-QS** (Sonder – Qualitätssicherung) werden grundsätzlich folgende Leistungen erbracht:

- Vorbereitung:
Terminvereinbarung, Festlegung der zu betrachtenden Urls/Aktionen
- Analyse des SZM-Tags:
Analyse der Integration und Funktion des SZM-Tags / der SZM-Library in 10 Einzelseiten (URLs/Aktionen)
- Analyse Codezuordnungsrate:
Analyse der aktuellen Zuordnungsrate der Codes (%-Anteil der gemessenen PIs mit zugeordneten Codes). Die Zuordnungsrate wird aus dem IDAS der INFOOnline GmbH ermittelt.
- Umsetzung der FRABO-Variablen / InApp-Befragung:
Analyse der Integration der FRABO-Variablen in bis zu 10 Einzelseiten (Variable) oder
Analyse der Integration der InApp-Befragung mit 2 Nutzeraktionen

- Auslieferung der Befragungseinladung (BFE):
Wird die Befragungseinladung (BFE) korrekt ausgeliefert und angezeigt?
- Überprüfung des Angebotslogos:
Es wird überprüft, ob ein Angebotslogo vorliegt und in der ausgelieferten Befragungseinladung angezeigt wird und ob dieses Logo dem aktuellen Angebotslogo entspricht.
- Erstellung Ergebnisbericht:
Nach Durchführung der Analysen wird ein ausführlicher QS-Ergebnisbericht erstellt, in dem die Umsetzung bewertet und gefundene Mängel dokumentiert werden. Der QS-Ergebnisbericht wird dem Ansprechpartner des Angebotes per E-Mail zugesandt. Eine Kopie des QS-Ergebnisberichtes wird der agof Geschäftsstelle in Frankfurt zur Verfügung gestellt.

Bei den beauftragten Analysen wird bewertet, ob für die zu betrachtenden Bereiche die Technischen Voraussetzungen für die Teilnahme an den agof „daily digital facts“ korrekt umgesetzt sind. Eventuelle Mängel bei der Umsetzung werden im QS-Ergebnisbericht festgehalten.

2.3 Ablauf

Die Erbringung des Service Sonder-QS gliedert sich in die Phasen „Vorbereitung“ und „Durchführung“.

2.3.1 Vorbereitung

Der Auftraggeber übermittelt im Rahmen der Bestellung des Service „Sonder-QS“ u.a. folgende Informationen, welche für die Serviceerbringung notwendig sind:

- Angebotskennung: Kennung des zu analysierenden Angebotes
- zu analysierende URLs: Der Auftraggeber kann bis zu 10 URLs übermitteln, die analysiert werden sollen. Werden weniger URLs vorgegeben, ermittelt der Auftragnehmer eigenständig weitere URLs zur Prüfung.

- Ansprechpartner: Ansprechpartner des Angebotsbetreibers für Fragen im Rahmen der Durchführung und Empfänger des Ergebnisberichtes
- Wunschtermin: Wunschtermin des Angebotsbetreibers für die Durchführung der „Sonder-QS“

Nach Bestellung des Service „Sonder-QS“ nimmt das agof service center innerhalb von 2 Werktagen mit dem benannten Ansprechpartner zwecks gemeinsamer Terminabstimmung Kontakt auf. Der frühestmögliche Durchführungstermin liegt i.d.R. 3 Werktage nach der Bestellung. Der Wunschtermin des Kunden wird, sofern möglich, berücksichtigt.

2.3.2 Durchführung

Zum vereinbarten Durchführungstermin werden die unter Kapitel 2.2. (*Serviceumfang*) beschriebenen Analysen durchgeführt. Die Ergebnisse werden in einem ausführlichen QS-Ergebnisbericht dokumentiert. Der Ergebnisbericht wird dem Ansprechpartner des Angebotsbetreibers per E-Mail zugesandt. Eine Kopie des QS-Ergebnisberichts wird der agof Geschäftsstelle zur Verfügung gestellt.

2.3.3 Abschluss

Eine Sonder-QS endet nach der Beseitigung der im Rahmen der Sonder-QS festgestellten Mängel, spätestens jedoch 4 Wochen, nachdem der QS-Ergebnisbericht versendet wurde. In Ausnahmefällen (z. B. bei vorgegebenen Releasezyklen etc.) kann diese Frist aber auch verlängert werden. Wenden Sie sich diesbezüglich bitte direkt an agof service center-Team.

2.4 Rand- und Rahmenbedingungen

2.4.1 Auftraggeber

Der Service „Sonder-QS“ kann durch den Betreiber eines Digital-Angebotes oder den Vermarkter beauftragt werden. Hierzu müssen folgende Voraussetzungen erfüllt sein:

- der Angebotsbetreiber hat zum Zeitpunkt der Bestellung einen gültigen Kundenvertrag mit der INFOOnline GmbH über die Messung des Angebotes, welches der Qualitätssicherung unterzogen werden soll
- das Angebot ist über einen Vermarkter bei der agof zur Teilnahme an den „daily digital facts“ angemeldet.

Die Bestellung des Service „Sonder-QS“ kann ausschließlich über das Bestell Center der INFOOnline Website erfolgen. Der Auftraggeber benötigt hierzu ein gültiges Login.

2.4.2 Auftragnehmer

Der Service „Sonder-QS“ wird durch die INFOOnline GmbH erbracht. Bei Bestellung des Service „Sonder-QS“ kommt ein Vertrag zwischen dem Auftraggeber (siehe Kapitel 2.3.1) und der INFOOnline GmbH, Brühler Str. 9, 53119 Bonn zustande.

3 Kosten

Die Durchführung einer Sonder-QS ist für den Auftraggeber kostenpflichtig.

Sonder-QS – Betrachtung von 10 URLs:

Sonder-QS SZM-Tag + FRABO	290,00 €
+ Vorbereitung	im oben genannten Preis enthalten
+ agof Codezuordnung prüfen	im oben genannten Preis enthalten
+ QS SZM-Tag, FRABO-Variable	im oben genannten Preis enthalten
+ QS-Ergebnisbericht erstellen	im oben genannten Preis enthalten

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der aktuell gültigen Mehrwertsteuer.

4 Kontakt

Das agof service center-Team ist Montag – Freitag von 9 bis 18 Uhr erreichbar via

Telefon: 0800 / 410 29 – 77

E-Mail : servicecenter@agof.de